

PROCÈS VERBAL ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE ANNUELLE D'ENTREPRISES ET MEDIAS Association des directeurs de communication

Mardi 26 mars à 11h, le quorum étant atteint (29 participants et 33 pouvoirs)
Jacques-Emmanuel Saulnier, Président d'Entreprises et Médias, a déclaré
ouverte l'Assemblée générale ordinaire.

Ordre du jour de l'Assemblée générale ordinaire

I - Rapport d'activité de l'année 2018

- Activité de l'association
- Adhérents

II - Rapport financier de l'exercice 2018

III - Programme d'action 2019

IV - Budget 2019

V - Election de six administrateurs

Le Président a rappelé les buts de l'association :

Rassembler les directeurs de communication d'entreprises et d'institutions, favoriser la réflexion et les échanges sur toutes les questions relatives à la communication et à son évolution, promouvoir la fonction et mener toutes activités liées à cet objet.

I - Rapport d'activité de l'année 2018

Grâce à la contribution active de nombreux membres, comme l'année dernière plus d'une trentaine de rdv ont été montés. La nouveauté a été la hausse de la fréquentation moyenne à ces événements. Celle-ci a dépassé les cinquante participants alors qu'ils étaient une quarantaine en 2017.

1) Concernant les ateliers

Plusieurs séances ont été dédiés aux enjeux du digital : RGPD, Importance de « l'identité sonore », des tendances émergentes de l'IA, rencontre avec de nouvelles start-up dédiées à la communication, l'optimisation des usages de Twitter pour les dirigeants, les apports des « Social room ».

D'autres répondaient aux attentes de certaines entreprises confrontées aux évolutions sociétales : Intégration du Fait religieux, Rôle du CEO Thought Leader, Apports des neurosciences pour analyser nos comportements au sein de nos organisations...

2) Amplifiant notre stratégie d'ouverture, nous avons initié ou contribué à des travaux avec de nouveaux partenaires :

- le Boston Consulting Group avec la production d'une étude sur « Raison d'être et performance de l'entreprise ».
- l'association des dircom nord-américaine Page, avec deux rencontres et une contribution à une étude mondiale dont nous partagerons les résultats en fin d'année.
- l'AACC pour un premier groupe de travail dédié au « Brief »
- DII pour partager nos travaux sur la « Mesure de la communication »

Et toujours, avec les M2 de Sorbonne Communication : 5 tables rondes ont été montées.

3) Concernant les grands rendez-vous annuels

- Pour la première fois, trois groupes de travail annuels ont été organisés simultanément :

- .« La fonction dircom 2022 » restituée au séminaire avec un livrable
- .« Le Brief » avec l'AACC, avec également restitution au séminaire et une synthèse en cours de finalisation.
- .« L'organisation des directions de communication » dont la restitution et la mise à disposition des livrables se sont faites en janvier.

- 90 membres se sont réunis en séminaire au mois de décembre avec : un partage d'expérience relatif aux émissions d'investigation, deux restitutions de groupes de travail, la préparation de 2019 et de belles rencontres avec le Chef étoilé Guy Martin et la navigatrice Anne Quéméré.

-De grands dirigeants et experts sont intervenus lors de nos déjeuners / rencontres : Jacques Aschenbroich, PDG de Valeo, Martin Bouygues PDG de Bouygues, Sylvain Durantou de BCG Gamma, Laurent Solly DG de Facebook France, Brice Teinturier d'Ipsos, Damien Viel DG Twitter France, Stéphane Albouy directeur du Parisien...

-Le Colloque « Com-Mutations épisode 2 », a accueilli 410 personnes, (soit 35 % de + qu'en 2015). Entre l'intervention de la Ministre du travail et celle de nombreux experts, le succès a été complet. Les deux tables rondes sur les : « Entreprises en mission » et « Tous manipulés » font l'objet de podcasts et de synthèses écrites disponibles dans les tout prochains jours. Merci aux membres qui ont contribué au montage et à la qualité de son contenu.

4) L'animation du réseau et le service aux membres

Le Président, quelques membres et la Déléguée se sont impliqués activement dans la circulation d'offres et demandes d'emploi. De nombreuses personnes en recherche ont été reçues.

5) Il y a eu aussi de beaux moments culturels

Avec la visite des expositions Gauguin, Delacroix ou encore Miro mais aussi la découverte des premières années de création de Monsieur Balenciaga au siège - monument classé - de Kering ainsi qu'avec la Garden party au Centre Pompidou.

Concernant les adhérents nous étions 160 inscrits dont

- au 31 décembre, **127 membres actifs** en poste
(78 femmes et 49 hommes)
- L'âge moyen est de 50 ans

Dix neuf nouveaux adhérents ont rejoint EM en 2018

- Laurent Acharian, BCG France
- Marc Alias, Pierre Fabre
- Sybille Billiard, Servier
- Maylis Carcabal, Groupe TF1
- Blandine Castarede, Nexity
- Caroline de Jessey, Korian
- Emmanuelle Desprès, Danone
- Valérie Duport, Kering
- Pierre Hausswalt, Unibail Rodamco
- Tiphaine Hecketweiler, Accor
- Elise Hermant, ADP Group
- Julien Landfried, Gecina
- Flore Larger, BNP Paribas
- Denis Marquet, Crédit Agricole
- Paul Michon, Kering
- Pascal Perez-Castellano, Heineken
- Anne Ramon, Malakoff Mederic
- Léonor Siney, The Adecco Group
- Dominique Wood, Carrefour

Huit membres ont changé d'activité ou ont rejoint une nouvelle entreprise :

- Louise Beveridge Econocom
- Marine Boulot Palantir
- Emmanuelle Chatelain au sein de Renault
- Anne Fauconnier Idemia
- Cécile Jolly au sein de L'Oréal
- Benoit Parayre Air France
- Alexandra Rocca groupe Air Liquide
- Charlotte Garnier Peugeot AMF

Les membres du Club, au 31 décembre, étaient 33 (contre 35 l'année dernière).

Entre les membres actifs et les membres du club, **130 entreprises et institutions sont représentées** dans l'association.

II - Rapport financier de l'exercice 2018

Le résultat d'exploitation

Les produits

Les recettes de l'association se décomposent entre :

Les cotisations, pour un montant de 630 K€, augmentent de 16% par rapport au précédent exercice.

Les produits habituellement liés au séminaire et au voyage d'études se sont élevés à 0 € car le premier n'a dû être annulé en raison de grèves et le séminaire lui s'est déroulé à Paris.

Compte tenu de ces éléments, **les produits d'exploitation s'élèvent à 630 K€**, contre 612 K€ à fin 2017. Ils augmentent de 3 %.

Les charges

Les charges externes de fonctionnement se sont élevées à 286 K€ contre 326 K€ en 2017, elles baissent de 12%.

Nous constatons une baisse sur les frais d'études et recherches (- 20 k€), Edition/ Hébergement (- 9,5 k€).

Nous constatons également une baisse des charges liées à l'organisation du voyage annuel (- 37 k€) et du séminaire annuel (- 48 k€). A l'inverse, l'organisation du colloque a nécessité des frais à hauteur de 64 k€.

Les impôts et taxes sont en rapport avec la masse salariale, **les charges de personnel** sont en augmentation de 20 % car une personne supplémentaire a été embauchée en 2018.

L'augmentation de la masse salariale a entraîné le paiement d'une taxe sur les salaires d'un montant de 5094 €.

Au total, **les charges d'exploitation ont augmenté de 2% par rapport à 2017** (626 K€ en 2018 contre 611 K€ en 2017).

Le résultat d'exploitation ressort à 5.7 K€ contre 1.4 K€ en 2017.

Le résultat

Après constatation de **1 k€ de produits financiers** et de **1.3 k€ de charges exceptionnelles**, **les comptes de l'exercice 2018 de l'association sont bénéficiaires** avec un résultat de **5 k€**.

S'agissant des revenus mobiliers de placement liés au compte à terme de 150 000€, il semble important de souligner qu'au moment du déblocage et de la perception des intérêts, une imposition de 24 % au titre de l'impôt sur les sociétés sera due. Au 31 décembre 2018, les intérêts sont estimés à 50 k€ et l'imposition correspondante est de 12 k€.

Le bilan

L'actif

-L'actif immobilisé

L'actif immobilisé net est de 36 k€ à la clôture de l'exercice après amortissements. Des améliorations du site internet au niveau de la Newsletter ont été immobilisées. Il en est de même concernant des dépenses liées à la conformité au niveau RGPD ainsi que la sauvegarde des données.

-L'actif circulant

La trésorerie globale (valeurs mobilières de placement + trésorerie sur le compte courant) s'élève à 310 K€ au 31 décembre 2018 contre 213 K€ à fin 2017, soit une augmentation de 45 k€.

Le montant de l'actif circulant de l'association au 31 décembre 2018 s'élève à 331 k€ contre 263 k€ à fin 2017.

Le passif

-Les capitaux propres

Compte tenu des résultats réalisés au titre de l'année 2018, les réserves de l'association se montent à 225 K€ contre 220 K€ à fin 2017.

-Les dettes

Elles regroupent les factures fournisseurs à régler au cours de l'exercice 2019 et les dettes fiscales et sociales relatives aux rémunérations du dernier trimestre 2018 réglées en janvier 2019. Elles s'élèvent à 137 K€. Elles s'élevaient à 84 k€ en 2017.

Le montant total du bilan de l'association s'élève à 367 K€ au 31 décembre 2018, contre 304 K€ à fin 2017.

III – Programme d'action 2019

Lors du séminaire de Paris, les membres ont exprimé leurs attentes et propositions de contributions. Elles tournent principalement autour de trois grands thèmes :

- **Accompagner les transformations des modèles,**
- **Susciter l'engagement des communautés actives,**
- **Décrypter les mutations technologiques et sociétales en cours.**

Nous les aborderons sous des formats adaptés : en ateliers, conférences ou déjeuners.

1 – A propos de l'accompagnement des transformations

Différents sujets liés à l'interne seront creusés en plusieurs réunions et au séminaire de novembre puis feront, pour certains, l'objet de livrables. Ils concerneront :

-Un décryptage des nouvelles attentes et priorités de l'interne quant à son adhésion à la transformation. Un premier rendez-vous est en préparation avec l'agence Angie pour mai et quelques-uns d'entre vous sont en train d'y être invités. D'autres rendez-vous suivront.

-Comment assurer la cohérence des messages produits par l'entreprise sur ces thématiques de transformation et comment organiser le partage des contenus au sein d'un réseau international de communicants, constituera un deuxième volet

-Nous travaillerons aussi sur les nouveaux comportements et nouveaux usages : télétravail, flex office, bonheur au travail...

Par ailleurs, nous poursuivons nos réflexions sur l'évolution des périmètres des directions de communication ou encore sur la Raison d'être, comme réponse aux attentes de nos parties prenantes. Sur ce dernier sujet : un atelier est programmé le 9 avril prochain, avec le CLIFF association de la communication financière, trois membres y interviendront.

2 - Deuxième grand thème : Susciter des interactions à valeur ajoutée avec de nouvelles communautés actives ...des citoyens/consommateurs à re-conquérir !

Crise de confiance des consommateurs vis à vis des entreprises d'une part, montées des « anti-tout » à convaincre ou contenir, d'autre part - comment agir pour éviter de mettre en péril des projets ou la réputation de l'entreprise. Autour de ces préoccupations grandissantes, rdv. est pris pour septembre avec Bernard Sananes. Trois d'entre vous ont accepté d'intervenir avec lui sur ce thème de l'acceptabilité des projets.

3 - Troisième grande attente : Décrypter les mutations technologiques et comportementales en cours

-Concernant l'impact des technologies sur le travail des communicants demain (blockchain, cybersécurité, IA...), un cycle de rencontres avec des experts est en cours d'élaboration avec l'aide de nos confrères des Tech. Le nom de ces rdv/conférences sera #Tech4us. Le premier rdv #Tech4us se déroulera en mai.

Sur les évolutions à la fois culturelles, sociétales, économiques en réponse à vos souhaits seront organisées des rencontres avec d'autres personnalités inspirantes. Nous commencerons à midi avec un tour d'horizon WW par Laurent Capion de Starcom sur des nouveaux comportements des consommateurs à travers les réseaux sociaux.

Concernant « **La manipulation de l'information et la dictature de l'opinion** » ce thème a été celui de la seconde table ronde du colloque du 1^{er} février. Mais ce sujet n'en est qu'à ses débuts, nous le retraiterons à travers d'autres rencontres.

4 – A propos de la poursuite des mutations des médias et du traitement de l'information :

- qu'il s'agisse des chaînes en continu ou de nouveaux médias sur les réseaux sociaux nous venons de proposer aux membres, en partenariat avec le SMC, une rencontre le 20 mars avec Roger Coste, cofondateur de Brut, Armelle Le Goff, directrice de la rédaction de 20 Minutes, Céline Pigalle, directrice de la rédaction BFM TV et Nicolas Pellet, co-fondateur de MAD (nouveau média du groupe Figaro).

-Par ailleurs, nous rencontrerons Gabriel d'Harcourt, Directeur délégué de La Voix du Nord, au déjeuner du 17 avril

-Pour Fabrice Fries, Président l'AFP ce sera le déjeuner de la rentrée en septembre.

-Quant à Bruno Patino, que vous aviez aussi plébiscité, il est intervenu au colloque.

5 - Pour les rencontres avec des personnalités, vous aviez proposé :

-Christel Heydemann Présidente de Schneider Electric France. Elle est intervenue au colloque

-Pour Alexandre Ricard PDG de Pernod Ricard et Benjamin Smith PDG d'Air France KLM nous avons des accords pour la dernière partie de l'année.

6 - Le voyage d'étude à Bruxelles

Il est programmé mercredi 26 juin avec retour jeudi 27 juin à Paris en fin d'après-midi.

Sur le thème de l'Europe ou du Brexit des rdv sont déjà fixés ou en cours

-RDV fixé avec Michel Barnier à la Commission

-également avec Shéhérazade Semsar-de Boisséson CEO de Politico Europe

En cours : Nathalie Ends, Investor Relations pour le groupe AIRBUS et Jean Quatremer le spécialiste Europe de Libération

A propos de la Belgique

En attente de confirmation, rencontre avec Ilham Kadri, PDG de Solvay et Béatrice Delvaux, rédac chef du Soir

RDV pris avec Laurent Winnock d'Axa Belgique sur un cas d'accompagnement de la transformation > visite siège Axa Belgique

Mercredi soir, nous visiterons et dînerons dans un joyau de l'Art nouveau bruxellois, l'hôtel Solvay.

Le séminaire comme vous savez se tiendra à Marseille les 28 et 29 novembre.

Quant à la Garden party, elle est fixée mercredi 10 juillet à l'hôtel Pomereu.

Vous aviez exprimé d'autres attentes :

-Relancer notre observatoire strictement interne et anonymisé sur les rémunérations et évolutions des dirigeants de communication. Il vous sera adressé en mai.

-Poursuivre et développer les échanges internationaux comme avec Page (asso US)
En fin d'année, nous partagerons avec eux le résultat de leur étude mondiale sur le Thought leadership de la communication.

-Continuer d'organiser le format : atelier suivi d'un déjeuner. Ce sera fait.

-En cas de sujets chauds concernant plusieurs entreprises, il y aura création de groupes Whatsapp dédiés et message pour informer de cette opportunité d'échange direct.

-Créer un Young Membership, le projet est d'ouvrir, pour des cycles d'un an, l'accès à l'association à de jeunes talents N-1 ou N-2 de membres. Ceci dès lors qu'ils sont pressentis comme ayant un potentiel de futurs dircom et un état d'esprit contributif pour les thèmes de réflexion traités par EM.

La finalité pour l'association est d'avoir en son sein un vivier de visions innovantes, des propositions complémentaires de thèmes, de méthode...

Il est proposé par le Conseil de tester sur 6 entrants maximum la formule autour des principes et critères suivants :

- Avoir moins de 35 ans

-La sélection se fera par un comité dédié à partir du CV de la personne pressentie et d'un message de contexte et de motivation de la part du membre

-Le montant de cotisation supplémentaire pour le membre dont le collaborateur sera retenu s'élèvera à 1000€ pour 12 mois ; cela donnera au jeune talent un accès à tous les travaux de l'association, en dehors du voyage et de l'AG.

Le CA ne présentera pas de candidat en année 1

Concernant l'année 2019, il reste deux informations importantes à partager :

-En premier lieu, l'association va **déménager son siège** en juillet. Arrivés en fin de bail, nous avons pensé utile d'envisager plusieurs points :

1 Nous rapprocher des membres et/ ou être plus facilement accessibles qu'en plein cœur du Sentier

2 Travailler dans un lieu disposant de salles de réunion pour éviter les sollicitations fréquentes auprès de vous

3 Trouver des conditions stimulantes en termes d'échanges et conviviales pour l'équipe salariée.

Sophie nous a proposé de rejoindre les locaux qu'avaient aménagés récemment l'UDA dans un lieu baptisé Le Transfo : 7^{ème} étage, esprit coworking à 100 mètres de la Porte Maillot - 251 bd Péreire (périph/ metro/ RER/ parking...).

Également, Sophie nous a fait part de son souhait de faire valoir son droit à prendre sa retraite en toute fin de cette année. Nous allons donc engager dès fin mai le processus d'un recrutement auprès des membres (sur le même schéma qu'en 2013, au départ de Martine, avec un chasseur qui effectuera une sélection objective et proposera une short list que le Conseil auditionnera).

IV - Budget 2019

Les cotisations

Le budget de l'association arrêté par le Conseil pour l'année 2019 s'élève à 630 K€

Les ressources devraient s'élever à 633 700 €

- Pour 119 cotisations membres actifs + 12 nouveaux membres et 17 au Club (12 entreprises + 5 individuels) + 4 exonérés
- Produits financiers et autres recettes, à hauteur de 1 000 €

Les dépenses prévues pour l'année se répartissent ainsi :

Opérations : 123 K€ (séminaire, voyage d'étude, réceptions diverses, frais des déjeuners mensuels, parrainages et partenariats, Colloque)

Etudes : 8 K€

Edition : 3 K€

Coûts de fonctionnement : 101 K€ (loyers, courriers, téléphone, honoraires, frais de maintenance informatique, gestion du site...)

Achats : 9 K€ (fournitures, matériel informatique, abonnements, formation et participations colloques...)

Charges salariales : 376 K€

Amortissements : 10 K€

Déménagement et travaux (il est prévu en cas de besoin de prélever 30 k€ sur la réserve)

Le budget 2019 a été adopté à l'unanimité.

V- Election de six administrateurs

En application de l'article 6 des statuts de l'association, les membres actifs ont été appelés à élire ou réélire six administrateurs.

Béatrice Mandine, Benoit Cornu, Damien Rebourg dont les mandats arrivaient à échéance, ont fait part de leur intention de se représenter aux suffrages de l'Assemblée. Ils ont tous les trois été réélus.

Trois postes étaient à pourvoir en raison du départ de Ana Busto, Gérard Benedetti et Emmanuel Touzeau.

Anne-Sophie Sibout, directrice de la communication d'Edenred
Anne-Laure Descleves, directrice de la communication de Getlink
Benjamin Perret, directeur de la communication et des affaires publiques de Fnac Darty
se sont déclarés candidats et ont été élus.

A l'issue de l'Assemblée générale 2019, le conseil est désormais composé comme suit :

Président Jacques-Emmanuel SAULNIER, directeur de la communication, TOTAL

Vice-Présidente Caroline GUILLAUMIN, directrice de la communication et ressources humaines groupe, SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Trésorier Vincent BOCART, directeur de la communication, SANOFI FRANCE

ADMINISTRATEURS

Marianne de BATTISTI, membre du comité exécutif en charge des grands comptes, des relations institutionnelles et de la communication, ICADE

Benoit CORNU, directeur de la communication, ELIOR GROUP

Véronique CREISSELS, directrice de la communication, AIRBUS

Anne Laure DESCLEVES, directrice de la communication, GETLINK

Thomas HIRSCH, directeur du marketing et de la communication CAPGEMINI France

Béatrice MANDINE, directrice exécutive, communication et marque, ORANGE

Benjamin PERRET, directeur de la communication et des affaires publiques, FNAC DARTY

Damien REBOURG, directeur de la communication, BOUYGUES CONSTRUCTION

Anne-Sophie SIBOUT, Directrice de la communication, EDENRED