

# **ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE ANNUELLE D'ENTREPRISES ET MEDIAS**

## **Association des directeurs de communication**

Jeudi 2 juillet à 18h, le quorum étant atteint (42 membres présents et 45 pouvoirs), Jacques-Emmanuel Saulnier, Président, déclare l'assemblée générale ordinaire ouverte.

### **Ordre du jour de l'Assemblée générale ordinaire**

I - Rapport d'activité de l'année 2019

- Activité de l'association
- Adhérents

II - Rapport financier de l'exercice 2019

III - Programme d'action 2020

IV - Budget 2020

V - Election de six administrateurs

---

Les objectifs de l'association sont rappelés ; rassembler les directeurs de communication de grandes entreprises et institutions, favoriser la réflexion et les échanges sur toutes les questions relatives à la communication et à son évolution, promouvoir la fonction et mener toutes activités liées à cet objet.

# I - Rapport d'activité de l'année 2019

L'année 2019 a été dynamique :

- grâce à la contribution d'un grand nombre d'entre vous, une trentaine d'événements d'une grande diversité ont accueilli une quarantaine de personnes en moyenne.
- et 17 nouveaux adhérents nous ont rejoints.

## 1) Concernant les ateliers

Trois grands thèmes ont été traités :

- **L'accompagnement à la transformation des modèles,**
- **L'engagement des communautés actives,**
- **Le décryptage des mutations technologiques et sociétales.**

### - A propos de l'accompagnement des transformations et de l'engagement des communautés actives :

- Un cycle de trois ateliers a été monté avec l'agence Angie sur le défi que représente l'engagement des collaborateurs dans la transformation.

- ainsi qu'une intervention de Bernard Sananes, Président d'Elabe, sur le thème « l'acceptabilité des grands projets et les enjeux de communication et d'opinion qui y sont liés ».

### - Sur le décryptage des mutations technologiques :

Le cycle de rencontres « Tech4Us » nous a permis d'aborder grâce à des experts des sujets tels que la « Cybersécurité », « l'IA », le « Big Data » et plus récemment la « Blockchain ».

## 2) Parmi les nombreux autres rendez-vous :

- **La restitution et la mise à disposition des livrables du groupe de travail** sur « l'organisation des directions de communication ».

### - Deux rendez-vous sur les évolutions à la fois culturelles, sociétales et économiques :

- avec Laurent Capion de Starcom (Publicis) sur les nouveaux comportements et attentes engendrés par les usages digitaux dans notre relation aux médias et aux marques.
- avec Steve Clayton, Chief Storyteller de Microsoft, sur « Culture change and communications ».

### - Sur les mutations des médias et du traitement de l'information :

- un atelier « Nouveaux médias : les règles du jeu ont-elles changé ? » a été monté en partenariat avec le Social Media Club et quelques médias (*Brut, 20 minutes, BFM TV et MAD*).

## **Par ailleurs, nous avons poursuivi nos réflexions sur la Raison d'être avec :**

- un atelier avec le Cliff sur la « Raison d'être : com. corporate et com. financière, s'allier pour convaincre ».
- et une rencontre avec les principaux acteurs de la direction de l'engagement du groupe BNP Paribas.

### **3) Les études**

- une étude interne : « L'Observatoire sur les rémunérations et évolutions des dirigeants de communication », avec 66 répondants et une restitution lors du séminaire à Marseille.
- un partage de l'étude mondiale de Page « The future of the CCO » à Marseille également. Cette étude a par ailleurs été traduite en français et synthétisée par l'association. Un plan de communication dédié y a été consacré.

### **4) Concernant les grands rendez-vous annuels**

**- Cinq personnalités sont intervenues aux déjeuners** : Gabriel d'Harcourt, Augustin de Romanet, Bernard Sananes, Guillaume Pepy et Alexandre Ricard.

**- Le voyage d'étude à Bruxelles** en juin sur les thèmes « Enjeux de l'Europe, Brexit, Belgique économique et politique » a réuni 40 participants.

Il a permis, à peine un mois après les élections européennes et en pleines négociations du Brexit, de rencontrer Michel Barnier ainsi que de hauts dirigeants de la Commission européenne, des journalistes spécialistes des questions de l'Europe et de la Belgique.

**- Le séminaire à Marseille**, fin novembre, a réuni 58 participants et fut riche.

Il a été notamment le moment de restitution de l'Observatoire interne, d'aborder la question de la quête de sens des Millenials, de rencontrer Sophie Bellon, Présidente de Sodexo, et Fabrice Brégier, Président de Palantir France. Nous avons également eu la chance de visiter le site d'Airbus Helicopters, de visionner en avant-première le documentaire « le Chemin de la Confiance » réalisé par Elephant avec Entreprises et Médias et...de chanter et festoyer à l'Orange Vélodrome !

**- Mais aussi...les beaux moments de culture et de convivialité**

Avec 2 visites privilégiées à l'Atelier des Lumières et au Grand Palais, ainsi que la Garden Party dans le jardin du très bel Hôtel de Pomereu.

### **5) L'animation du réseau et le service aux membres**

Le Président, quelques membres et la Déléguée Générale se sont impliqués activement dans la circulation d'offres et demandes d'emploi. De nombreuses personnes en recherche ont été reçues au siège de l'association.

## 6) Les Partenariats

- avec le Master 2 de la Sorbonne Communication : 4 tables rondes ont été montées autour de la marque, de l'activisme et du bonheur au travail.

- avec l'association Communication Publique : le partage de nos réflexions issues du groupe de travail « Dircom 2022 ».

## Concernant les adhérents, l'association compte 156 inscrits.

- Au 31 décembre, **128 membres actifs** en poste (80 femmes et 48 hommes).

- Leur âge moyen est de 52 ans.

## Dix-sept nouveaux adhérents ont rejoint EM en 2019 :

- |                                       |                                     |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| - Caroline Boissy, KPMG               | - Benoit Gausseron, Natixis         |
| - Josep Catlla, Sanofi                | - Xavier Guépet, Ile de France      |
| - Adeline Challon Kemoun, Michelin    | Mobilités                           |
| - Sylvie Combe, Lafarge Holcim        | - Fabrice Hermel, Banque de France  |
| France                                | - Benjamin Hornn, Décathlon         |
| - Virginie de Chasse, Eramet          | - Perrine Lebrun, McDonald's France |
| - Victoire de Margerie, Dassault      | - Sophie Paillard, IBM              |
| Systems                               | - Pénélope Pontet de Fouquieres,    |
| - Ulrike Decoene, Axa                 | Elsan                               |
| - Caroline Desaegher, Ramsay Générale | - Guillemette Rolland, Covea        |
| de santé                              | - Dianne Salt, Sodexo               |

## **Dix membres ont changé d'activité ou ont rejoint une nouvelle entreprise :**

- |  |                     |
|--|---------------------|
| - Brigitte Cachon, Orpea                   | - Didier Véron, LFB |
| - Anne-Gabrielle Dauba Pantanacce, Netflix |                     |
| - Sébastien Delerue, Cargill               |                     |
| - Bruno Erhard, Boehringer Ingelheim       |                     |
| - Tiphaine Hecketsweiler, Suez             |                     |
| - Damien Rebourg, Elior                    |                     |
| - Anne-Sophie Sibout, PwC                  |                     |
| - Emmanuel Touzeau, Axa Partners           |                     |

**Les membres du Club**, au 31 décembre, étaient 28 (contre 33 l'année dernière).

Entre les membres actifs et les membres du Club : **127 entreprises et institutions sont représentées** dans l'association.

## II- Rapport financier de l'exercice 2019

### Le résultat d'exploitation

#### - Les produits

Les recettes de l'association se décomposent entre :

**Les cotisations**, pour un montant de 626 K€, sont stables par rapport au précédent exercice.

**Les produits liés au séminaire et au voyage d'étude** s'élèvent à 75 K€.

Compte tenu de ces éléments, **les produits d'exploitation s'élèvent à 701 K€**, contre 630 K€ à fin 2018. Ils augmentent de 11%.

#### - Les charges

**Les charges externes de fonctionnement** se sont élevées à 366 K€ contre 286 K€ en 2018, elles augmentent de 28%.

- Une absence des frais d'études et recherches est constatée (-15 K€).

*(L'Observatoire sur les rémunérations et évolutions des dirigeants de communication a été réalisé en interne)*

- Des charges liées au colloque Com-Mutations sont également constatées (18 K€).

- Le déménagement dans les nouveaux locaux a nécessité des frais à hauteur de 9.9 K€.

- Arrivée en fin de bail rue d'Aboukir en juillet 2019, l'association a déménagé au Transfo bd Pereire dans le 17<sup>ème</sup>. La charge de loyer augmente de 15.7 K€ mais l'association compte réaliser des économies au niveau des frais de location de salles (-6.4 K€ environ 7 K€ par an) et des frais EDF, ménage, frais généraux (6,1 K€).

- Les frais de maintenance informatique ont augmenté de 8.2 K€.

*(Réalisation de podcasts, site internet en anglais, formulaire candidature en ligne, Amazing Content, système de sauvegarde)*

- Le remplacement de Sophie DUHAMEL a nécessité des frais de 20.4 K€. En effet, son successeur a intégré l'association dès novembre 2019 et a facturé une prestation de services en novembre et décembre 2019.

**Les impôts et taxes** sont en rapport avec la masse salariale, **les charges de personnel** sont en augmentation de 5%.

La taxe sur les salaires augmente de 7053 € car les primes de 2018 n'ont été versées qu'en janvier 2019. Cependant, elles ont bien été provisionnées en 2018.

Au total, **les charges d'exploitation ont augmenté de 16% par rapport à 2018** (732 K€ en 2019 contre 626 K€ en 2018).

**Le résultat d'exploitation ressort à -29.5 K€** contre + 5.7 K€ en 2018.

#### **- Le résultat**

Après constatation de **1 K€ de produits financiers** et de **2.6 K€ de charges exceptionnelles**, **les comptes de l'exercice 2019 de l'association sont déficitaires** avec un résultat de **-31.5 K€**. Le résultat négatif s'explique par :

- 9,9 K€ : Frais liés au déménagement
- 20,4 K€ : Frais liés à la passation suite au départ à la retraite de Sophie

Pour faire face à ces dépenses exceptionnelles, les membres actifs ont approuvé lors de l'AGO du 26 mars 2019 un prélèvement de 30 K€ sur la réserve. En effet, celle-ci comporte des réserves constituées à partir de résultats antérieurs excédentaires mis en épargne afin de faire face à des événements exceptionnels.

Compte tenu de ce déficit réalisé au titre de l'année 2019, les réserves de l'association se montent à 193 K€ contre 225 K€ à fin 2018.

S'agissant des revenus mobiliers de placement liés à 2 comptes à terme de 150 000 €, il semble important de vous informer que ces derniers généreront au 30 juin 2020, 70 610 € d'intérêts et de souligner qu'une imposition de 24% au titre de l'impôt sur les sociétés sera à régler au 1<sup>er</sup> trimestre 2021, soit 16 946 €.

## **Le bilan**

### **L'actif**

#### **- L'actif immobilisé**

L'actif immobilisé net est de 35 K€ à la clôture de l'exercice après amortissements. Des travaux d'aménagement des nouveaux locaux ont été nécessaires (9.3 K€).

#### **- L'actif circulant**

La trésorerie globale (valeurs mobilières de placement + trésorerie sur le compte courant) s'élève à 231 K€ au 31 décembre 2019 contre 310 K€ à fin 2018, soit une diminution de 79 K€. Cette diminution s'explique d'une part par les frais liés au déménagement et au remplacement de Madame DUHAMEL Sophie. D'autre part, toutes les charges externes concernant l'exercice 2019 étaient pratiquement toutes payées au 31 décembre 2019.

Le montant de l'actif circulant de l'association au 31 décembre 2019 s'élève à 266 K€ contre 331 K€ à fin 2018.

### **Le passif**

#### **- Les capitaux propres**

Comme expliqué précédemment, compte tenu du déficit réalisé au titre de l'année 2019, les réserves de l'association se montent à 193 K€ contre 225 K€ à fin 2018.

**- Les dettes**

Elles regroupent les factures fournisseurs à régler au cours de l'exercice 2020 et les dettes fiscales et sociales relatives aux rémunérations du dernier trimestre 2019 réglées en janvier 2020. Elles s'élèvent à 82 K€. Elles s'élevaient à 137 k€ en 2018.

**Le montant total du bilan** de l'association s'élève à 301 K€ au 31 décembre 2019, contre 367 K€ à fin 2018.

**Le rapport financier est approuvé à l'unanimité.**



## III – Programme d'action 2020

Après 35 années d'existence, l'association réaffirme ses 3 missions :

- Accompagner le directeur de la communication dans les mutations que la profession et les entreprises traversent,
- Démontrer l'apport de la communication dans la stratégie et le développement pérenne des entreprises,
- Et, conséquemment, promouvoir la fonction du directeur de la communication.

Trois missions à remplir en se fondant sur une conviction : la communication, au sens large du terme, joue un rôle clé dans la performance économique et sociétale de l'entreprise.

L'association affine également son positionnement :

- Entreprises et Médias est à la fois une association de professionnels, un think & do tank et l'institution de référence sur les enjeux de communication et d'engagement des entreprises.

Un positionnement nécessitant une accentuation de la communication d'EM auprès de populations cibles. Comme vous l'avez demandé, décision a été prise de donner plus de visibilité à certains travaux de l'association et de « préempter » certains thèmes considérés comme stratégiques pour la profession.

\*\*\*

**Le programme 2020** a été construit pour répondre aux 4 grands thèmes plébiscités lors du questionnaire annuel et du séminaire de Marseille :

- **L'engagement**
- **Le nouvel écosystème des médias**
- **Le monde qui vient**
- **Les nouvelles facettes de la communication des entreprises**

Ces thèmes ont été et seront abordés sous les formats les plus adaptés : déjeuners, ateliers ou conférences.

Tous les sujets ne seront probablement pas traités cette année mais l'association s'efforcera de répondre au mieux aux attentes de ses membres.

### 1. Une grande partie des sujets tourne évidemment autour des engagements sociétaux de nos entreprises

Différents sujets liés à ce thème majeur ont été ou seront traités, faisant parfois l'objet de livrables :

- En juin, l'association a mis à la disposition de ses membres la synthèse et la traduction en français de l'étude de Page, dont Entreprise et Médias a été partenaire, intitulée « Le directeur de la communication : acteur-clé de la transformation des entreprises ».

- Les réflexions sur la Raison d'être et le rôle de la communication dans son élaboration et son déploiement ont été poursuivies. Deux ateliers ont eu lieu en début d'année avec Babel sur ce sujet. Plus d'une soixantaine de membres ont été présents aux deux séances et cette réflexion de grande qualité a fait l'objet d'un livrable sous formes numérique et print.

- Les liens entre la culture et la culture d'entreprise feront l'objet d'un atelier fin septembre avec Frédéric Jousset et le groupe Beaux-Arts & Cie.

- Des dirigeants d'entreprises engagées ont été sollicités et j'ai le plaisir de vous annoncer que nous accueillerons Pascal Demurger, DG de la MAIF, à notre déjeuner du 15 septembre.

En parallèle de tout cela, l'association travaille à un livrable sur l'engagement des collaborateurs au service de la transformation des entreprises. Ce livrable sera l'aboutissement de deux ateliers menés en 2019 avec Angie et d'une série de dix interviews conduites auprès de certains d'entre vous depuis le début de l'année 2020.

## **2. Deuxième grand thème : « les entreprises face au nouvel écosystème des médias »**

Nombre de membres souhaitent approfondir la question des bouleversements du paysage médiatique et l'impact sur les relations entre médias et entreprises.

C'est pourquoi l'association a constitué un groupe de travail dédié, piloté par Béatrice Mandine (Orange) et Anne-Laure Descleves (Getlink). Il devrait permettre de répondre aux objectifs suivants :

- D'une part, de mieux comprendre ce nouvel écosystème médiatique et ses multiples implications dans les interactions avec les entreprises.

- D'autre part, d'identifier les bonnes pratiques et organisations permettant aux directions de communication de saisir les opportunités et gérer les risques de cet environnement.

Une trentaine de membres sont inscrits et 3 rencontres sont prévues en septembre, octobre et novembre avec des dirigeants de médias, influenceurs et experts.

La 3<sup>ème</sup> rencontre se tiendra d'ailleurs lors du séminaire fin novembre.

### 3. Concernant : le monde qui vient

Vaste thème, surtout depuis la crise du Covid-19...mais de nombreux sujets qui dessinent notre futur ont été soulevés lors du séminaire de Marseille :

- En février s'est clos le cycle d'ateliers Tech4Us, sur le décryptage des mutations technologiques et sociétales, avec une séance sur la Blockchain menée par PwC.
- Géopolitique et conséquences sur la stratégie des entreprises : un déjeuner avec Thomas Gomart, directeur de l'Ifri (*Institut français des relations internationales*) a eu lieu en février. A cette occasion, a été remis son dernier ouvrage sur « L'affolement du monde » dont la lecture trouve une résonance d'autant plus singulière dans le contexte actuel.
- La transition écologique est également un sujet plébiscité par les membres. C'est pourquoi experts, organisateurs de la convention citoyenne et entreprises innovantes du secteur sont actuellement approchés par l'association.
- Le vieillissement de la population et l'impact que cela aura, notamment sur le monde du travail, est un thème qui est revenu régulièrement au cours des échanges.
- A l'ère de l'intelligence artificielle, le sujet des libertés individuelles sera également évoqué.
- Sans oublier une analyse des résultats des élections américaines et ses conséquences.

### 4. Enfin, à propos des nouvelles facettes de la communication d'entreprise...

- Un rdv est programmé avec 6 startups innovantes dans la communication début novembre.

### 5. Covid-19, confinement et crise

Un 5<sup>ème</sup> thème qui a surgi en cours d'année.

Compte tenu du contexte exceptionnel d'état d'urgence sanitaire, l'association a lancé au début du confinement un cycle de conférences thématiques « EM is calling ». Cette initiative destinée à maintenir le lien avec les membres et à favoriser le partage d'expérience sur la gestion de la communication en cette période inédite a rencontré un grand succès.

Dix rendez-vous hebdomadaires ont ainsi été programmés entre avril et juin :

1. *Piloter une direction de la communication en télétravail et/ou chômage partiel avec Valérie Lauthier, PVCP*
2. *Communication interne et managériale : comment maintenir l'engagement des collaborateurs ? avec Brigitte Cachon, Orpea*
3. *Production de contenus en temps de confinement avec Béatrice Mandine, Orange*
4. *Communication opportune, oui. Opportuniste, non., avec Vincent Bocart, Sanofi France*
5. *Covid19 : utilisation des réseaux sociaux pour mieux comprendre ses publics avec Thomas Hirsch, Capgemini et Jérôme Chavoix, Capgemini Invent*

6. *Déconfinement : organisation et communication inédites avec Anaïs Lançon, RATP*
7. *Covid-19 : au cœur d'une cellule de crise avec Jacques-Emmanuel Saulnier et Denis Favier, Total*
8. *Covid-19 : comment évaluer l'état psychologique des collaborateurs ? avec Albert Moukheiber, docteur en neurosciences, Bruno Dranesas, Elephant*
9. *Accompagner les collaborateurs dans la phase de déconfinement avec Caroline Guillaumin, Société Générale*
10. *La crise qui vient ? avec Xavier Ragot, président de l'Ofce, Observatoire Français de la conjoncture économique.*

20 à 50 membres ont participé à chaque session. Et tous ont reçu une synthèse de chaque conférence 2 à 3 jours après l'événement.

L'association a également réalisé, en partenariat avec le Cliff, un sondage sur le recours aux aides d'Etat, la tenue des AG et la distribution des dividendes.

Et, en partenariat avec l'Union des Marques et Elan Edelman, a été organisé un webinar sur « Société post-Covid 19 : comment construire une nouvelle confiance ? ». Les intervenants ont dressé une photographie de la confiance en France et dans le monde, avant de proposer un regard sur les grandes mutations sociétales post-crise.

#### **Pour les rencontres avec des personnalités, les membres ont proposé :**

- Julie Chapon, co-fondatrice de Yuka,
  - et Laurent Berger, secrétaire général de la CFDT
- avec qui l'association est en contact.

**En raison de la pandémie, le VOYAGE D'ETUDE à Berlin les jeudi 25 et vendredi 26 juin 2020 a été annulé et reporté en 2021, trois mois avant les élections fédérales allemandes !**

#### **LE SEMINAIRE se tiendra à Lille les 26 et 27 novembre 2020.**

Le 1<sup>er</sup> choix des membres, Nantes, n'a en effet pas les infrastructures nécessaires pour nous accueillir à ces dates en raison d'un congrès.

**La GARDEN PARTY a été maintenue et s'est tenue à l'Hôtel de Pomereu.**

**En parallèle de ces activités pour 2020, il est rappelé qu'un groupe de Young Members a intégré l'association en janvier dernier et ce, pour une durée d'un an.**

Ces 6 jeunes talents ont accès aux travaux et rendez-vous de l'association et viennent enrichir l'association de leurs visions innovantes. La pandémie du Covid-19 ayant

particulièrement perturbé cette année, il sera proposé que le programme soit prolongé à 2021.

**Une information importante à partager :**

Le Conseil d'administration de janvier a décidé qu'un article sera ajouté au règlement intérieur de l'association, stipulant que : « tout administrateur est tenu de participer à la moitié au moins des Conseils d'administration de l'année et que si l'engagement n'est pas respecté, il pourra lui être demandé de quitter le Conseil d'administration. »

## **IV - Budget 2020**

### **Les cotisations**

**Le budget de l'association arrêté par le Conseil pour l'année 2020 s'élève à 660 K€**

**Les ressources** devraient s'élever à 659 400 €

- Pour 124 cotisations membres actifs + 16 nouveaux membres + 6 Young Members et 11 au Club (8 entreprises + 3 individuels) + 8 exonérés
- Produits financiers et autres recettes, à hauteur de 1 000 €

**Les dépenses** prévues pour l'année se répartissent ainsi :

Opérations : 126 K€ (séminaire, voyage d'étude, réceptions diverses, frais des déjeuners mensuels, parrainages et partenariats)

Etudes : 8 K€

Edition : 10 K€

Coûts de fonctionnement : 129 K€ (loyers, courriers, téléphone, honoraires, frais de maintenance informatique, gestion du site...)

Achats : 13 K€ (fournitures, matériel informatique, abonnements, formation)

Charges salariales : 356 K€

Amortissements : 11 K€

**Le budget 2020 est adopté à l'unanimité.**

## V- Election de six administrateurs

En application de l'article 6 des statuts de l'association, les membres actifs sont appelés à élire ou réélire 6 administrateurs :

- Trois administrateurs dont les mandats arrivent à échéance peuvent se représenter et sont candidats : Caroline Guillaumin, Thomas Hirsch et Jacques-Emmanuel Saulnier
- Deux administrateurs dont les mandats arrivent à échéance ne peuvent pas se représenter : il s'agit de Marianne de Battisti et de Vincent Bocart.
- Et un poste d'administrateur est vacant.

Fabienne de Brébisson,

Sébastien Delerue,

Cécile Jolly

Agathe Sanson,

Laurent Turpault,

Julien Villeret

se sont déclarés et sont candidats.

Ont été réélus : Caroline Guillaumin, directrice des ressources humaines et de la communication du groupe Société Générale, Thomas Hirsch, directeur de la communication externe et du digital du groupe Capgemini, et Jacques-Emmanuel Saulnier, directeur de la communication du groupe Total.

Ont été élus Agathe Sanson, directrice du marketing stratégique, de la communication et du Mécénat de CNP Assurances, Laurent Turpault, directeur de la communication, de la RSE et des affaires publiques de Coca-Cola France et Julien Villeret, directeur de la communication du groupe EDF.

L'ordre du jour de l'Assemblée générale ordinaire ayant été épuisé, celle-ci est déclarée close.

---

