

PROCÈS VERBAL ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE ANNUELLE D'ENTREPRISES & MEDIAS Association des directeurs de communication

Mardi 20 mars à 11h, le quorum étant atteint (39 participants et 31 pouvoirs)
Jacques-Emmanuel Saulnier, Président d'Entreprises et Médias, a déclaré ouverte
l'Assemblée générale ordinaire.
Le temps de cette assemblée était plutôt court car aucun mandat n'arrivait à échéance, et
aucun siège n'était à pourvoir.

Ordre du jour de l'Assemblée générale ordinaire

I) Rapport d'activité de l'année 2017

- Activité de l'association**
- Adhérents**

II) Rapport financier de l'exercice 2017

III) Programme d'action 2018

IV) Budget 2018

Tout d'abord, le Président a rappelé les buts de l'association :

Rassembler les directeurs de communication d'entreprises et d'institutions, favoriser la réflexion et les échanges sur toutes les questions relatives à la communication et à son évolution, promouvoir la fonction et mener toutes activités liées à cet objet.

Jacques-Emmanuel a tout d'abord excusé l'absence de Caroline Guillaumin, la Vice-Présidente, il est revenu ensuite sur l'activité 2017 de l'association.

I - Rapport d'activité de l'année 2017

Grâce à la contribution active d'un grand nombre de membres, trente événements d'une grande diversité ont accueilli une quarantaine de personnes en moyenne.

1) Concernant les ateliers

Certains ont été dédiés aux nouveaux développements du digital :

- Une intervention du directeur de la stratégie « activation » de BETC sur les écritures natives.
- Une conférence avec la DGA de Boursorama et des spécialistes Data/DMP de Aegis Dentsu s'est tenue au Technopole « Dunes » de Société Générale pour mieux comprendre la DMP (Data Management Platform).

Concernant les attentes de la société vis-à-vis de nos entreprises :

- Deux ateliers passionnants sur l'engagement sociétal ont été montés avec le cabinet londonien Salter Baxter et nos confrères d'Unilever et BNP Paribas
« *Comment articuler la démarche d'engagement d'un groupe afin qu'elle fasse sens pour toutes les parties prenantes ?* »
« *Et comment les parties prenantes impulsent la réflexion sociétale des entreprises sur ce type de démarche ?* ».

Parmi les nombreux autres rendez-vous :

- Le partage de nos travaux sur la « Mesure de la contribution de la communication à la performance de l'entreprise » a d'abord été réservé à nos membres. Il a été suivi de nombreuses interventions auprès d'autres organismes de communication.
- Nous avons partagé le décryptage du travail de communication des équipes des candidats à la Présidentielle avec le Président d'Elabe.
- En partenariat avec Le Cliff, nous avons vu comment optimiser la collaboration des équipes de comfi et de comgroupe avec Eurotunnel, Sodexo, Bic, EDF
- et dans le cadre de notre parrainage avec le Master 2 de la Sorbonne Communication :
4 tables rondes ont été montées sur des thèmes politiques, Présidentielle oblige.

3) Dans le cadre de la démarche d'ouverture, intervention de EM chez nos partenaires institutionnels :

-A l'UDA sur le baromètre consacré à la communication dans l'entreprise initiée réalisée par Harris.

- Au Forum Cap'Com, à l'AACC ainsi qu'à l'Assemblée Générale de Communication Publique autour de nos travaux sur les KPI.

-Association à un « Colloque sur L'héroïsme à l'ère de l'intelligence artificielle » avec l'armée de l'Air avec la rencontre de Thomas Pesquet et Cédric Villani.

4) Concernant les grands rendez-vous annuels

-**Le groupe de travail** 2017 a été dédié à l'«Employee Advocacy ». Il a fait l'objet de 4 réunions (dont 1 journée Bootcamp) particulièrement suivies et d'un livrable partagé au séminaire.

L'animation « Dearindex » qui permet aux responsables de communication de mesurer si leur entreprise est prête à démarrer une démarche structurée, est disponible depuis aujourd'hui sur le site d'EM.

-**Six personnalités sont intervenues à nos déjeuners** (Alexandre Bompard, Serge Lasvignes, Gilles Pélisson, Jean-Charles Decaux, Franck Riboud et Ian Rogers)

-**Le voyage d'étude à Milan**, sur le thème « L'Italie, entre la force de la tradition et les défis des mutations » a réuni 30 participants. Avec notamment des rencontres sur l'économie du pays, la finance, le luxe, les questions européennes, Milan Smart City...

-**Le séminaire à Biarritz** fin novembre autour du thème « Influence, réputation, engagement », a réuni 68 participants et fut intense.

5) L'animation du réseau et le service aux membres

Le Président, quelques membres et la Déléguée se sont impliqués activement dans la circulation d'offres et demandes d'emploi. De nombreuses personnes en recherche ont été reçues au siège de l'association.

6) En 2017 il y a eu de beaux moments de culture et de convivialité

3 visites privilégiées au Centre Pompidou, au Musée du Louvre, au Musée Jacquemart André, ainsi que la garden party dans le jardin du très bel Hôtel de Pomereu.

Adhérents

Les membres actifs

- Au 31 décembre, l'association comptait 130 membres actifs en poste (77 femmes et 53 hommes).
- L'âge moyen continue de légèrement baisser : 49 ans (contre 50 il y a deux ans)
- 127 entreprises et institutions sont représentées.

Vingt nouveaux adhérents ont donc rejoint EM en 2017

- | | |
|--|---|
| -Thomas Barbelet, Keolis | -Elisabeth Meurs, groupe Seb |
| -Marine Boulot, Altran | -Raphaël Muller, Essec Business School |
| -Cécile Canet-Teil, Solvay | -Pascal Omnes, Spie |
| -Julika Courtade Gross, Siemens | -Geneviève Paire, RMN Grand Palais |
| -Renaud Czarnes, Dalkia | -Sophie Quatrehomme, CDC |
| -Xavier de Cuverville, groupe Atlantic | -Karine Rifai, Bnp Paribas International Retail Banking |
| -Sylvie Delassus, Servier | -Marc Specque, Essity |
| -Julien Goubault, Klepierre | -Alexandra Van Weddingen, Galeries Lafayette |
| -Christine Graeff, BCE | -Emmanuelle Wargon, groupe Danone |
| -Jérôme Guilbert, Sciences Po | |
| -Valérie Lecasble, Dicod | |

Seize membres de l'association ont changé d'activité ou d'entreprise durant l'année :

- Sanofi France pour Vincent Bocart
- L'Oréal IT pour Christophe Dandoy
- Groupe L'Oréal pour Lucia Dumas
- Transdev pour Pascale Giet
- Carrefour pour Laurent Glépin
- Le Cabinet du Premier Ministre pour Charles Hufnagel
- Le Cabinet du Ministre de l'éducation nationale pour Raphaël Muller
- Saint Gobain pour Laurence Pernot
- Darty Fnac pour Benjamin Perret
- Saur pour Christophe Piednoel

- Le Cabinet du Ministre de travail pour Stéphanie Rismont
- LVMH pour Jean-Charles Tréhan

-Caroline Guillaumin, elle a été nommée Directrice des Ressources Humaines et Directrice de la Communication du Groupe Société Générale.

Laetitia Morel, est devenue Directrice déléguée de la Communication du groupe.

-Priscille Garcin a été nommée Directrice de l'information et de la stratégie de communication SNCF groupe.

-Frédéric Olivennes, est devenu directeur général de Weborama

Les membres du Club

-Au 31 décembre, l'association comptait 31 membres du club (contre 33 l'année dernière)

Jacques-Emmanuel donne la parole au Trésorier, Vincent Bocart pour le rapport financier 2017.

II - Rapport financier de l'exercice 2017

Le résultat d'exploitation

-Les produits

Les recettes de l'association se décomposent entre :

Les cotisations, pour un montant de 544 K€, augmentent de 5% par rapport au précédent exercice.

Les produits du voyage d'études, d'un montant de 25 K€, baissent de 23 %.

Les produits liés au séminaire s'élèvent à 42 K€, augmentent de 31%.

Compte tenu de ces éléments, **les produits d'exploitation s'élèvent à 612 K€**, contre 583 K€ à fin 2016. Ils augmentent de 5 %.

-Les charges

Les charges externes de fonctionnement se sont élevées à 326 K€ contre 301 K€ en 2016, ils augmentent de 8%.

Nous constatons une baisse sur les frais d'études et recherches (-6 k€).

A l'inverse, les frais séminaires (+31k€) ont progressé.

Les impôts et taxes sont en rapport avec la masse salariale, **les charges de personnel** sont en diminution de 1 %.

Au total, **les charges d'exploitation ont augmenté de 3% par rapport à 2016** (611 K€ en 2017 contre 591 K€ en 2016).

Le résultat d'exploitation ressort à 1,4 K€ contre – 3,8 K€ en 2016.

-Le résultat

Après constatation de **0,7 k€ de produits financiers** et de **4 k€ de produits exceptionnels**, **les comptes de l'exercice 2017 de l'association sont bénéficiaires** avec un résultat de **6,1 k€**.

S'agissant des revenus mobiliers de placement liés au compte à terme de 150 000 €, il semble important de souligner qu'au moment du déblocage et de la perception des intérêts, une imposition de 24 % au titre de l'impôt sur les sociétés sera due. Au 31 décembre 2017, les intérêts sont estimés à 42 k€ et l'imposition correspondante est de 10 k€.

Le bilan

L'actif

-L'actif immobilisé

L'actif immobilisé net est de 41 k€ à la clôture de l'exercice après amortissements. Les acquisitions d'un ordinateur et d'un appareil photo ont été immobilisées.

-L'actif circulant

La trésorerie globale (valeurs mobilières de placement + trésorerie sur le compte courant) s'élève à 213 K€ au 31 décembre 2017 contre 286 K€ à fin 2016, soit une baisse de 73 k€.

Le montant de l'actif circulant de l'association au 31 décembre 2017 s'élève à 263 k€ contre 309 k€ à fin 2016.

Le passif

-Les capitaux propres

Compte tenu des résultats réalisés au titre de l'année 2017, les réserves de l'association se montent à 220 K€ contre 214 K€ à fin 2016.

-Les dettes

Elles regroupent les factures fournisseurs à régler au cours de l'exercice 2018 et les dettes fiscales et sociales relatives aux rémunérations du dernier trimestre 2017 réglées en janvier 2018. Elles s'élèvent à 84 K€. Elles s'élevaient à 131 k€ en 2016.

Le montant total du bilan de l'association s'élève à 304 K€ au 31 décembre 2017, contre 352 K€ à fin 2016.

Le rapport financier de l'exercice 2017 a été adopté à l'unanimité.

Pour commencer l'année 2018, présentation de Constance Boisgard qui vient de rejoindre en CDI l'équipe salariée d'EM le 1^{er} mars comme « responsable communication et d'opérations ». Dans les missions qui lui seront attribuées auprès de la déléguée, elle participera à la réflexion et au montage des rendez-vous et travaux. Elle sera responsable du développement des outils digitaux : Twitter et LinkedIn et y veillera sur les sujets correspondant à vos attentes, au national comme à l'international.

III - Programme d'action 2018

Lors du séminaire de Biarritz, les membres ont exprimé leurs attentes et propositions de contributions.

Celles-ci tournent très principalement autour de l'innovation, du sens de l'action et des évolutions de la fonction.

1) Côté innovation et technologie

Intelligence Artificielle, Robots, Interface Vocale, Marketing d'influence, RGPD faisaient partie des sujets que les membres souhaitaient voir traités :

-Dès janvier, un atelier de sensibilisation au RGPD a été proposé.

-Ensuite Laurent Solly, DG de Facebook France a parlé de son groupe qui au-delà de Facebook regroupe Instagram, Whatsapp et Oculus VR (casque de réalité augmentée). Puis il a abordé les enjeux et actions particuliers à la France.

-Egalement, un atelier consacré aux start-up, est programmé mercredi 4 avril avec Thierry Happe de Netexplo. Il y sera exposé les tendances émergentes qui animent les mutations de nos sociétés et font naître de nouveaux enjeux notamment pour nos métiers. Un focus particulier sera fait sur l'intelligence artificielle.

-Fin mai, une Learning expedition au Japon a été proposé avec Orange Institute autour du thème des robots et de l'IA.

-Et dans le colloque de novembre, d'autres sujets liés aux technologies et à l'innovation seront traités.

2) Autre thème identifié : les attentes de la société vis-à-vis des entreprises

Après les premiers travaux sur le « Purpose » à l'automne dernier, les membres poursuivront cette année en co-construisant une étude avec le BCG (Boston Consulting Group) autour du thème « Quand le Purpose (la raison d'être) fortifie la réputation et la performance de l'entreprise ».

Sur cette question stratégique, l'ambition est d'interroger les dircom et au-delà, différents dirigeants des organisations de EM.

Le propre fichier d'EM permettra de disposer d'un sur-échantillon et de comparer les perceptions de nos membres avec celles des autres dirigeants.

La restitution sera faite en introduction de l'une des tables rondes du futur colloque.

3) Faire face aux nouvelles évolutions de la fonction communication

Les membres ont mentionné parmi leurs préoccupations le rôle de la communication dans la transformation et l'état de la frontière entre com interne et com externe, la transversalité des fonctions, les pôles métiers et le pilotage d'un processus de vision à l'international. Ainsi que les dynamiques de centralisation et décentralisation des fonctions (marketing, RH etc.). Le maintien d'un lien d'appartenance fort malgré la dynamique d'individualisation.

Autour de ces questions différents projets sont en cours :

-A propos de management, un déjeuner avec un chercheur en sciences cognitives sur la transformation des méthodes de travail et d'innovation de demain (travail en équipe, leadership, bienveillance...) va être programmé.

-A propos de l'organisation et de l'évolution de nos métiers, il a été décidé d'en faire le thème de deux groupes de travail :

-Le premier est dédié à l'organisation de nos directions de communication. Il sera piloté par Emmanuel Touzeau. Quelques membres sont déjà inscrits (*Anais Lançon, Sebastien Delerue, Laëtitia Maurel...*).

-Le deuxième groupe de travail fera poursuivre la réflexion entamée au séminaire de Biarritz, pour se projeter dans l'évolution de notre métier à 2022. Il sera piloté par Gérard Benedetti.

Par ailleurs, un dernier groupe de travail va se lancer sur « le brief » en partenariat avec l'AACC afin de faire progresser l'efficacité côté agence et côté annonceur. Thomas Hirsch le conduira.

4 - Enfin, d'autres attentes ont été prises en compte...

-A propos du pilotage de la marque, un atelier a été proposé en janvier sur l'importance du design sonore pour nos marques face à l'arrivée de l'interface vocale liée au développement de l'IA.

-En février, s'est déroulé un atelier sur Le fait religieux en entreprise avec BNP Paribas, Total, et un grand expert de la question de l'islam en France.

-Concernant l'e-réputation et la crédibilité du discours corporate, un atelier sur le CEO « Thought Leader » est programmé le 25 mai avec les entreprises Danone, Engie, Club Med et l'agence Elan Edelman.

-Un atelier sur « gestion de crise et fake news » sera proposé dans l'année revenant notamment sur le cas Vinci.

JES est revenu sur les **grands rendez-vous** :

Le voyage d'étude

Le traditionnel voyage annuel est testé pour la première fois cette année en France. Ce sera les 21 et 22 juin et nous partirons à Nantes et Saint-Nazaire autour du thème « Changer de repères ».

Le départ est prévu jeudi 21 à l'heure du déjeuner, directement à Saint Nazaire avec une visite d'un site d'Airbus et les gigantesques chantiers navals d'STX. Ensuite diner sur un bateau remontant l'estuaire vers Nantes. Avec à l'arrivée, la découverte nocturne des fameuses machines de l'île. Le lendemain, sera dédié à un technocentre très avancé, autour notamment d'un site de Naval Groupe, puis visite du quartier de la créative factory, symbole du rebond de la ville. Enfin, le voyage se terminera par une rencontre avec un élu sur la saga autour de l'aéroport de Notre Dame des Landes. Retour à Paris à 17h30.

Le séminaire et le colloque

Cette année, rdv pour un séminaire court d'une demi-journée jeudi 22 novembre puisque le lendemain matin, l'association tiendra son deuxième colloque ouvert « com-mutation saison 2, les nouvelles frontières de la communication dans un environnement en transformation », à priori à nouveau au théâtre du Rondpoint. A ce jour deux thèmes sont creusés autour de l'entreprise en mission et sur « médias et vérités ».

Egalement pour le rayonnement de l'association

Comme l'année dernière, il y aura un plan de communication vers mai lors du partage des travaux d'EM sur le thème de l'Employee Advocacy. Et seront organisés quelques interventions dans d'autres organisations professionnelles. En clin d'œil, la démarche d'Employee Advocacy va être appliquée par EM en premier. Les membres seront tous sollicités pour promouvoir l'association à travers ses productions. Constance y veillera.

Les petits déjeuners avec les Master 2 de la Sorbonne se poursuivent.

Pour les rencontres avec des personnalités

Déjeuner avec Brice Teinturier en janvier.

Après l'AG, rencontre avec L. Solly.

Quant à la Garden party, elle se tiendra mardi 3 juillet sur la superbe terrasse du centre Pompidou après une découverte d'exposition grâce à Benoit Parayre. Les rendez-vous de janvier ont démarré avec la visite de l'exposition Gauguin au Grand Palais.

IV - Budget 2018

Les cotisations

Le budget de l'association arrêté par le Conseil pour l'année 2018 s'élève à 636 K€

Les ressources devraient s'élever à 639 300 €

- Pour 130 cotisations membres actifs
et 18 au Club (14 entreprises + 4 individuels) + 8 exonérés
- Produits financiers et autres recettes, à hauteur de 1 000 €

Les dépenses prévues pour l'année se répartissent ainsi :

- Opérations : 177 K€ (séminaire, voyage d'étude, réceptions diverses, frais des déjeuners mensuels, parrainages et partenariats, Colloque)
- Etudes : 25 K€
- Edition : 7 K€
- Coûts de fonctionnement : 86 K€ (loyers, courriers, téléphone, honoraires, frais de maintenance informatique, gestion du site...)
- Achats : 13 K€ (fournitures, matériel informatique, abonnements, formation et participations colloques...)
- Charges salariales : 318 K€
- Amortissements : 10 K€

Le budget 2018 a été adopté à l'unanimité.